



Sociaal-ondernemersprogramma RIKX helpt kwetsbare Rotterdammers aan het werk

Bedrijven helpen sociaal ondernemers impact maken via online platform

Rotterdam, 18 mei 2020 | De eerste transacties op het RIKX-platform voor sociaal ondernemen zijn een feit. Er zijn 1118 Rotterdam Impact Keys (RIKX) van sociaal ondernemers ingekocht ter waarde van ruim €31.000. Hiermee worden de kansarmste Rotterdammers opgeleid en aan het werk geholpen.

De eerste [RIKX](#) zijn gekocht door bedrijfszorgorganisatie Zorg van de Zaak. Ze kochten 850 RIKX in bij Talentfabriek010, met een totaalwaarde van €23.800. Het project '[Dromen over de toekomst](#)' is gericht op Rotterdammers die nooit eerder hebben gewerkt en al langdurig in de bijstand zitten. Deze kwetsbare groep wordt hiermee kansen geboden waar ze nooit over hadden durven dromen.

Daarnaast kochten adviesbureaus WesselinkVanZijst en Hiemstra & De Vries 268 RIKX in bij Rotterdams bedrijf de [Bakkerswerkplaats](#), voor een totaalwaarde van €7504. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt leren het bakkersambacht met een leermeester en krijgen daarnaast persoonlijke begeleiding op het gebied van wonen, werken en – indien nodig – hulpverlening.

Het idee voor RIKX, een economisch systeem rondom social impact, ontstond bij Rebel. Gemeente Rotterdam en WSPR subsidieerden de ontwikkeling van het platform. Door een systeem te creëren waarin de waarde van sociale impact een ruilmiddel is, worden vraag en aanbod verbonden, wordt een markt gecreëerd en wordt ondernemerschap gestimuleerd. RIKX is een digitale impact-token op basis van sociale impact: een instrument om te kunnen investeren in sociaal ondernemers, al dan niet in het kader van de social return verplichting die bedrijven hebben als ze een contract sluiten met de gemeente.

RIKX-initiatiefnemer en Rebel-consultant Wouter Vos: "In tijden van corona hebben sociaal ondernemers het extra zwaar. We zijn dan ook enorm trots dat, via de RIKX, bedrijven sociaal ondernemers kunnen helpen om impact te blijven maken in de stad." Rotterdam is de eerste gemeente in Nederland waar het RIKX-platform actief is. Ondanks de coronacrisis en de vele ontslagen die in deze periode vallen, worden tijdens de pilotfase van het project succesvol transacties afgesloten.

Sociaal ondernemers bieden social impact tokens aan op het online RIKX-platform. Bedrijven kopen de RIKX vervolgens in. Het aantal RIKX dat sociaal ondernemers mogen aanbieden is gelijk aan de impact die ze creëren voor de stad, en is vastgesteld in een onafhankelijke waardering. Bedrijven die RIKX kopen, en daarmee sociaal ondernemers helpen om hun projecten te kunnen realiseren, kunnen deze gebruiken als invulling van hun social return verplichting. Uiteindelijk draait het alle betrokken partijen om het bijdragen aan een economisch en sociaal gezondere stad.

----- Einde persbericht -----

Noot voor de redactie

Contactgegevens

Voor pers & interviewaanvragen

Iris Weges
iris.weges@rebelgroup.com
T: +316-5889 2659

Voor bedrijven en ondernemers

Wouter Vos - Rebel
Email: info@rikxplatform.nl
T: +316-1424 5556

<https://www.rikxplatform.nl>

Over de initiatiefnemers

Rebel

Rebels werken aan de vraagstukken van de toekomst op het gebied van duurzaamheid, transport, stedelijke ontwikkeling, gezondheidszorg en de sociale sector. Met ruim 200 consultants maken ze impact over de hele wereld, niet alleen als adviseurs maar ook als investeerders. Bij Rebel geldt: wie gelooft in zijn eigen adviezen, investeert mee. Toegewijd aan het creëren van verandering, initiëren en realiseren ze ook hun eigen projecten. Op het raakvlak van publiek en privaat, omdat Rebels hart daar ligt waar maatschappelijke waarden en privaat ondernemerschap samenkomen. Voor meer info, zie: <https://www.rebelgroup.com/nl/>.

Gemeente Rotterdam

In Rotterdam woont een groot aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De gemeente gebruikt haar inkoopkracht om Rotterdammers zonder werk, mensen met een (arbeids)beperking en leerlingen eerder aan een betaalde baan te helpen. Gemeente Rotterdam koopt per jaar voor 1 miljard in aan goederen, diensten en projecten. Dit probeert de gemeente zo maatschappelijk verantwoord mogelijk te doen. Bedrijven die leveren aan de gemeente moeten daarom aan bepaalde criteria voldoen. Uitgangspunt is de inkoop van goederen en diensten effectief en efficiënt inzetten voor maatschappelijke beleidsdoelstellingen, zoals werkgelegenheid en een schone leefomgeving. Voor meer informatie, zie: <https://www.rotterdam.nl/>

Werkgeversservicepunt Rijnmond (WSPR)

Het Werkgeversservicepunt Rijnmond heeft als doel om werkgevers in de regio Rijnmond te ondersteunen in hun personeelsvraag en te zorgen dat het aanbod voldoet aan deze vraag. Vanuit deze doelstelling helpt het WSPR mensen vanuit een uitkering aan het werk. Het WSPR is het loket waar de werkgever terecht kan met zijn vraag op gebied van personeel. Om te voorkomen dat de werkgever verdwaalt tussen alle instanties als gemeenten, het UWV en re-integratiebedrijven, neemt WSPR de vraag van de werkgever uit handen en zorgt voor een goed resultaat. Voor meer informatie, zie: <https://www.wsprijnmond.nl/>.